

**LAPORAN SURVEI (*USER SURVEY*) KEPUASAN PENGGUNA
LULUSAN UNIVERSITAS NUSA BANGSA
TAHUN 2010**



**BAGIAN PUSAT KARIR DAN ALUMNI
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
UNIVERSITAS NUSA BANGSA**

1.1.Survei Kepuasan Pengguna Lulusan (User Survei)

User survei merupakan survei yang dilakukan suatu institusi pendidikan terhadap user (pengguna lulusan) tempat lulusan bekerja. Tujuan dari survei ini adalah untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap kualitas lulusan Universitas Nusa Bangsa. Kualitas yang diukur ini merupakan hal yang diharapkan pengguna dari lulusan. Tingkat kepuasan pengguna lulusan dapat dijadikan sebagai indikator keberhasilan proses Pendidikan dalam suatu institusi pendidikan dalam hal ini adalah Universitas Nusa Bangsa. User survei ini sangat dibutuhkan dalam proses akreditasi institusi sebagaimana pentingnya hasil tracer study. Keperluan untuk proses akreditasi meliputi aspek penilaian dari proses pendidikan baik kurikulum atau arah pengembangan institusi pendidikan dan pembinaan *softskill* mahasiswa. Tingkat kepuasan yang tinggi, menunjukkan keberhasilan proses pendidikan. Hasil proses pendidikan yang baik akan menghasilkan lulusan yang kompeten dan berkarakter atau dalam bahasa lain memiliki kesetimbangan antara *softskill* dan *hardskill*.

User survei ini hanya merupakan salah satu dari instrumen untuk mengukur kualitas lulusan dalam suatu institusi pendidikan. Aspek yang diukur mencakup tingkat kepuasan pengguna terhadap kemampuan lulusan. Kemampuan lulusan yang dinilai berkaitan dengan *hardskill* dan *softskill*. Kemampuan yang diukur meliputi, kemampuan dasar (*core skill*) yang dapat diaplikasikan untuk menyelesaikan tugas sehari-hari, kompetensi yang digunakan untuk menyelesaikan tantangan (*complex challenges*) dalam pekerjaan, dan kualitas karakter yang digunakan untuk menghadapi dinamika dan perubahan di lingkungan tempat kerja.

1.2. Pelaksanaan User Survei Lulusan Universitas Nusa Bangsa Tahun 2020

User Survei lulusan UNB baru dilakukan secara terpusat di institusi pada Tahun 2020. Sebelumnya, user survei lulusan sudah pernah dilakukan oleh masing – masing program studi di lingkungan UNB hanya pada saat proses akreditasi. Pelaksanaan user survei lulusan dilakukan selama 5 bulan (Gambar 1).



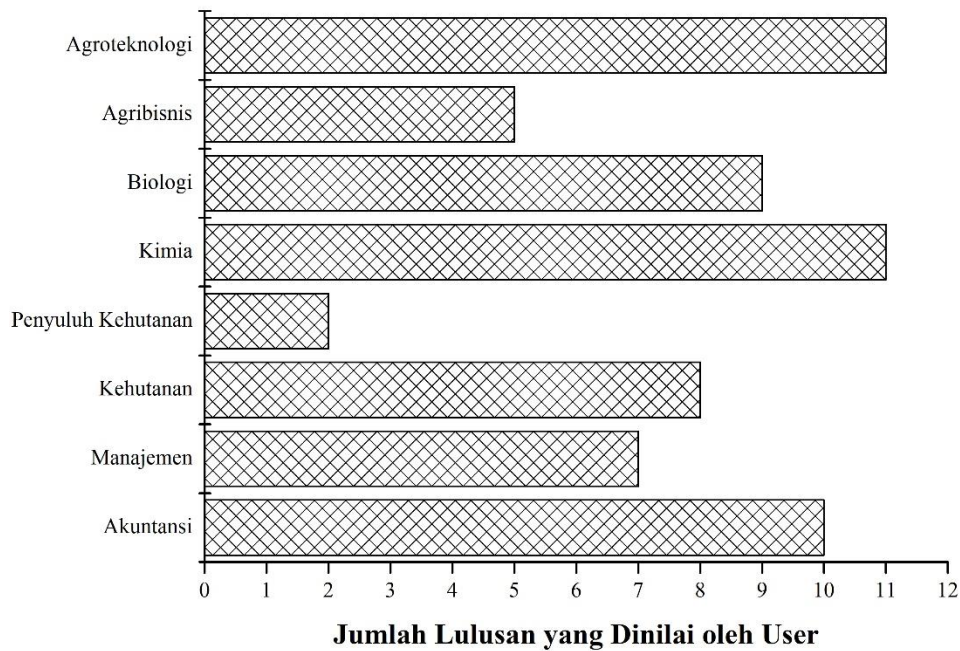
Gambar 1. Tahap Pelaksanaan User Survei Lulusan UNB pada Tahun 2020

Pengisian user survei lulusan UNB ini ditujukan bagi semua instansi baik DUDI (Dunia Usaha dan Dunia Industri) maupun Lembaga pemerintah, penelitian, dan pendidikan. Pengisian Kuisisioner secara online dilakukan menggunakan *google form* melalui link : bit.ly/usersurveiUNB2020

The screenshot shows the front page of a Google Form titled "PENILAIAN PENGGUNA ALUMNI UNIVERSITAS NUSA BANGSA". The form is addressed to "Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Instansi/Institusi/Perusahaan" and requests feedback on the university's performance. It includes a closing statement, a signature from the "Kepala Bagian Pusat Karir dan Alumni UNB", and a red asterisk indicating a required field. At the bottom, there is a text input field for "Alamat email *".

Gambar 2. Tampilan Depan Kuisisioner User Survei Lulusan UNB pada Tahun 2020

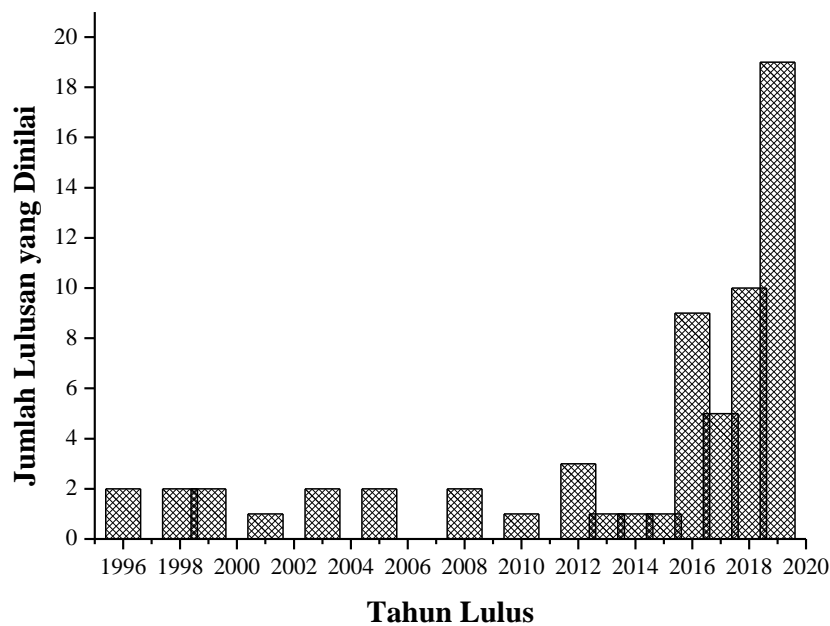
Kuisisioner user survei lulusan UNB telah diisi oleh lulusan dari berbagai prodi yang ada di UNB. Di UNB terdapat 7 prodi dan 1 program diploma, yaitu Program Studi Akuntansi, Manajemen, Agroteknologi, Agribisnis, Kehutanan, Program D3-Penyuluh Kehutanan, Kimia, dan Biologi. Jumlah lulusan terbanyak yaitu pada prodi Kehutanan dan Kimia. Sebaran prodi asal lulusan yang dinilai oleh user ditampilkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Lulusan yang Dinilai oleh User Berdasarkan Asal Program Studinya

Lulusan dari program studi Agroteknologi dan Kimia paling banyak dinilai oleh user yaitu sama-sama sebanyak 11 orang. Sedangkan pada program Diploma paling sedikit lulusan yang dinilai, karena jumlah lulusannya pun paling sedikit jika dibandingkan dengan prodi lain di lingkungan UNB.

Responden user survei belum dibatasi untuk lulusan UNB dengan tahun Angkatan ataupun tahun kelulusan tertentu. Pengisian kuisisioner user survei pada tahun 2020, dilakukan oleh pengguna lulusan tahun lulus yang bervariasi (1996 – 2019). Pengisi terbanyak adalah user lulusan tahun 2019 yaitu sebanyak 19 orang (Gambar 3). Pengisian ini ditargetkan mencapai 100 responden, namun data yang masuk sekitar 63 responden.



Gambar 4. Tahun Lulus Lulusan yang Dinilai oleh Pengguna

Tabel 1. Menampilkan nama instansi / perusahaan tempat lulusan UNB bekerja. Ada sekitar 36 instansi / perusahaan tempat lulusan UNB bekerja. Instansi / perusahaan tersebut meliputi, perusahaan swasta, BUMN, instansi pemerintah, instansi pendidikan, instansi kesehatan, dan balai penelitian.

Tabel 1. Tempat Bekerja Lulusan UNB

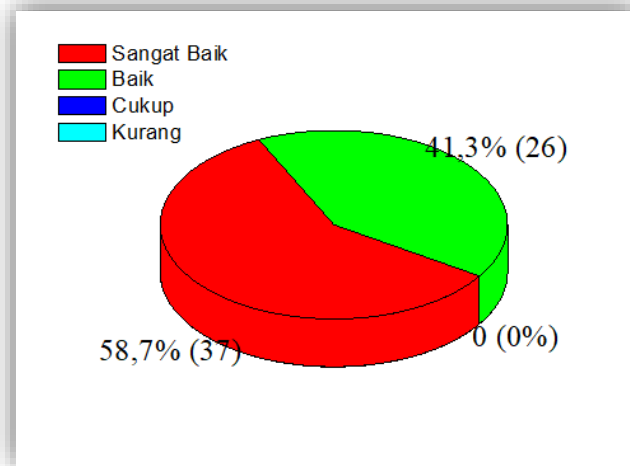
No	Instansi / Perusahaan	No	Instansi / Perusahaan
1	PT. Sucofindo Sbu Laboratorium	19	PT Panji Herbal Indonesia
2	PT. Ayamuru Sertifikasi	20	Balai Penelitian Tanaman Obat dan Rempah
3	PT Sigma Pikir Teladan	21	Dinas Tanaman Pangan Hortikultura dan Perkebunan
4	PT Ayamuru Baktipertiwi	22	PT Sang Hyang Seri (Persero)
5	Dinas Kehutanan Propinsi Jawa Barat	23	Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar
6	Taman Margasatwa Ragunan	24	Universitas Nusa Bangsa
7	Kumon Bangbarung	25	PT. Pelican Makmur Abadi (Argo Manunggal Group)

8	Puskesmas Kedaung Wetan	26	KSPPS KUM Bogor Unit Pendampingan Pembiayaan Mandiri 2
9	Taman Suaka Margasatwa Ragunan	27	BB BIOGEN. Balitbangtan, Kementan.
10	Puskesmas Sentul	28	Balai Besar KSDA Jawa Barat
11	PT. NKL	29	UPTD PSDA WS Ciliwung-Cisadane
12	SMK AK Nusa Bangsa	30	PT. Rumah Karung Goni
13	Yayasan Genau Indonesia	31	PT.Ecolab International Indonesia
14	UPT Pertanian IV Cibungbulang	32	PT Cahaya Buana Kemala
15	PT Saraswanti Indo Genetech	33	Imdex Limited
16	Balai Karantina Pertanian Kelas I Balikpapan	34	Shopee International Indonesia
17	Andromeda Hijab	35	Balai Taman Nasional Ujung Kulon
18	PT. LKM Bogor, Cabang Cigudeg	36	Perusahaan Konsultan

1.3.Evaluasi User terhadap Lulusan UNB

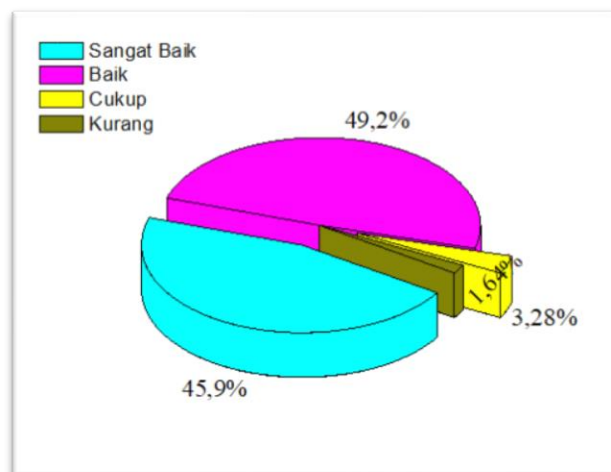
Terdapat 7 kriteria evaluasi yang dilakukan oleh user terhadap lulusan UNB di tahun 2020 ini. Kriteria tersebut dinilai berdasarkan kepuasan user terhadap lulusan. Tujuh kriteria tersebut mewakili kemampuan lulusan yang meliputi *hardskill* dan *softskill*. Kriteria tersebut yaitu integritas / kepribadian (etika, moral), profesionalisme, kemampuan berkomunikasi, kemampuan kerjasama dan pengembangan diri. Lima kriteria tersebut termasuk dalam kompetensi *softskill*. Sedangkan dua lainnya yaitu kemampuan berbahasa asing (Bahasa Inggris) dan penggunaan Teknologi Informasi termasuk dalam *hardskill*.

Gambar 5-1 menunjukkan bahwa 58,7% lulusan memiliki integritas / kepribadian yang sangat baik sedangkan 41,3 % lulusan memiliki integritas / kepribadian yang baik.



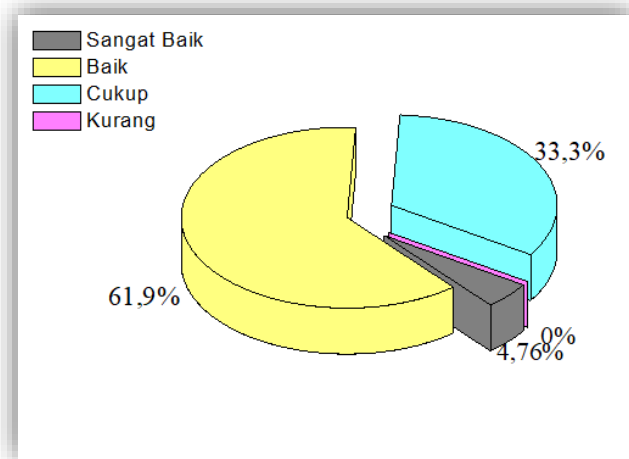
Gambar 5-1. Integritas / Kepribadian Lulusan (Etika, Moral) Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Gambar 5-2 menunjukkan profesionalisme lulusan UNB menurut user. User menyatakan bahwa 45,9 % lulusan UNB memiliki profesionalisme yang sangat baik, 49,2 % baik, 3,28 % cukup, dan 1,64 % kurang. Masih ada 1,64 % lulusan yang tingkat profesionalisme (keahlian dalam bekerja) nya masih kurang.



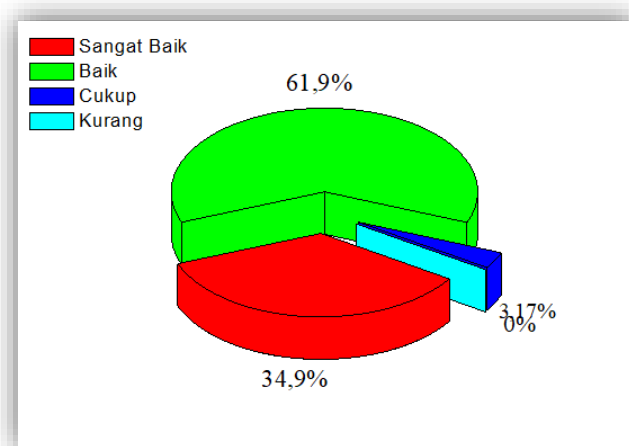
Gambar 5-2. Profesionalisme Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Kemampuan Bahasa asing yang diajarkan dan digunakan di lingkungan UNB adalah Bahasa Inggris. Menurut penilaian user (Gambar5-3), 61,9 % lulusan UNB dapat berbahasa Inggris dengan baik dan 33,3 % memiliki kemampuan berbahasa Inggris yang cukup. Kemampuan berbahasa Inggris yang sangat baik dimiliki oleh 4,76 % lulusan yang dinilai oleh user. Tidak ada lulusan yang kemampuan Bahasa Inggrisnya kurang.



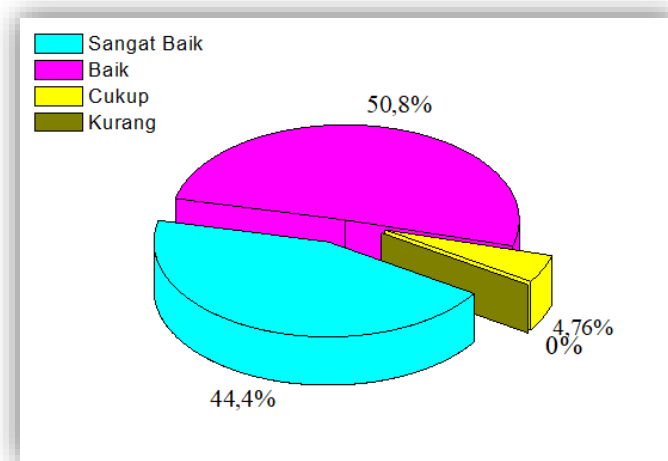
Gambar 5-3. Kemampuan Berbahasa Asing (Bahasa Inggris) Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Gambar 5-4. menunjukkan penilaian user terhadap penggunaan teknologi informasi pada lulusan UNB. Kemampuan lulusan dalam menggunakan teknologi informasi, menurut penilaian user sudah baik. Persentase lulusan yang dapat menggunakan teknologi informasi sangat baik sebesar 34,9 % dan sebagian besar yaitu 61,9 % memiliki kemampuan yang baik. Hanya 3,17 % lulusan yang cukup kemampuannya dalam menggunakan teknologi informasi. Tidak ada lulusan yang tidak dapat menggunakan teknologi informasi.



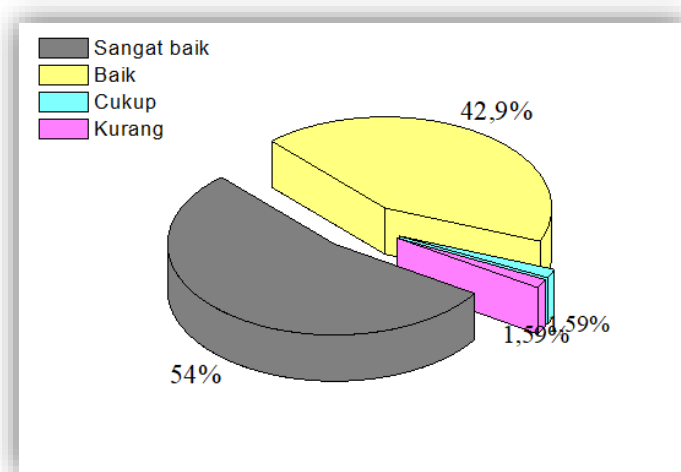
Gambar 5-4. Penggunaan Teknologi Informasi Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Penilaian user terhadap kemampuan lulusan dalam berkomunikasi ditampilkan pada Gambar 5-5. Sebagian besar lulusan UNB memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik. Berdasarkan penilaian user, sekitar 50,8 % lulusan memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik, 44,4 % sangat baik, dan 4,76 % cukup. Tidak ada lulusan yang kemampuan komunikasinya kurang.



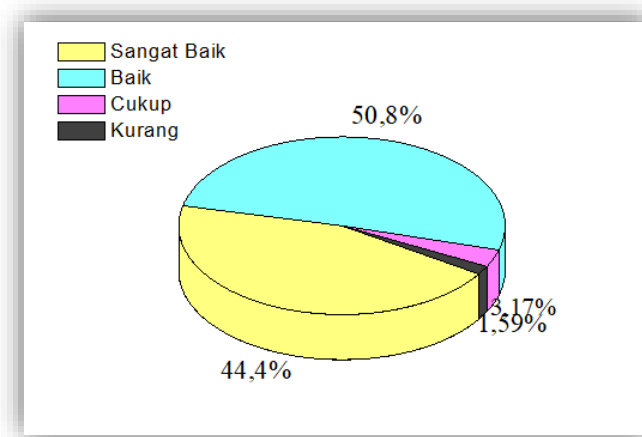
Gambar 5-5. Kemampuan Berkomunikasi Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Gambar 5-6 menunjukkan penilaian user terhadap kemampuan kerjasama lulusan dalam bekerja. Sebagian besar lulusan UNB memiliki kemampuan kerjasama yang sangat baik dengan persentase 54 % dan 42,9 % memiliki kemampuan kerjasama yang baik. Kemampuan kerjasama lulusan ada yang cukup dan kurang dengan persentase yang sama yaitu 1,59 %.



Gambar 5-6. Kemampuan Kerjasama Lulusan Berdasarkan Penilaian User

Gambar 5-7 menunjukkan kemampuan pengembangan diri lulusan UNB berdasarkan penilaian user. Kemampuan pengembangan diri lulusan, 44,4 % sangat baik, 50,8 % baik, 3,17 % cukup, dan 1,59 % kurang.



Gambar 5-7. Kemampuan Pengembangan Diri Berdasarkan Penilaian User

1.3.Evaluasi dan Perbaikan User Survei Tahun Berikutnya

Dari pelaksanaan survei pengguna lulusan UNB yang dilaksanakan pada tahun 2020 ini ada beberapa evaluasi dan perbaikan yang dapat dilakukan untuk pelaksanaan survei tahun berikutnya. Hal tersebut diantaranya yaitu :

1. Sosialisasi tentang pentingnya survei kepuasan pengguna lulusan terhadap dunia industri dan dunia usaha, Lembaga / instansi pemerintahan ataupun swasta tempat lulusan UNB bekerja sehingga diperoleh respon yang positif dari responden.
2. Pengisian kuisisioner dilakukan per tahun lulusan bersamaan dengan penyebaran kuisisioner tracer study.
3. Sistem pengisian kuisisioner yang mudah untuk diakses dan diisi oleh responden.
4. Peningkatan response rate dengan cara pengisian kuisisioner melalui telepon.
5. Kerjasama dengan ikatan alumni yang ada di program studi dan institusi (IKA UNB)