



Silabus Mata Kuliah Program Studi Manajemen

1 Pendidikan Pancasila

Menjelaskan ciri budaya dan budaya bangsa Indonesia sebelum dan sesudah kemerdekaan dihubungkan dengan jiwa Pancasila dan proklamasi, faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan nilai-nilai dan warna yang terkandung dalam penghayatan dan pengamalan Pancasila.

2 Bahasa Indonesia

Menyusun kalimat yang mengandung gagasan utama & pelengkap, kesatuan, koherensi, penekanan, variasi, kesejajaran, dan penalaran dalam kalimat yang efektif.

3 Pendidikan Agama

Memberikan pendidikan mengenai sikap, tindakan dan pengabdian ilmu dan pengetahuan yang diperolehnya kepada masyarakat sesuai dengan nilai-nilai dan kaidah agama. Materi pendidikan

4 Bahasa Inggris I

Membahas *vocabulary, grammar, reading, listening, writing* dan *translating* dengan menekankan pada kemampuan membaca dan menginterpretasikan tulisan ilmiah berbahasa Inggris dengan benar.

5 Pendidikan Kewarganegaraan

Membahas wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik strategi hankamnas dan sistem Hankamrata sebagai pengetahuan untuk menumbuhkan kesadaran membela Negara.



6 Pengantar Ilmu Lingkungan

Membahas definisi, sejarah, prinsip-prinsip lingkungan, serta dapat memberikan gambaran solusi terhadap permasalahan lingkungan yang berazaskan kaidah etika lingkungan.

7 Bahasa Inggris II

Membahas *vocabulary, grammar, reading, listening, writing* dan *translating* dengan menekankan pada kemampuan membuat tulisan ilmiah dalam bahasa inggris yang benar

8 Matematika Ekonomi

Membahas konsep dasar matematika ekonomi, meliputi: operasi himpunan, konsep deret hitung & deret ukur, jenis fungsi dan grafik, diferensial sederhana dan majemuk, limit fungsi, integral tak tentu dan integral tentu, pengenalan matriks, analisis statis, berbagai contoh aplikasi matematika dalam ekonomi.

9 Pengantar Ilmu Ekonomi

Membahas konsep-konsep dasar ekonomi mikro dan ekonomi makro. Konsep-konsep dasar ekonomi mikro mencakup pengertian ilmu ekonomi, kegiatan ekonomi, barang ekonomi dan barang bebas, pelaku ekonomi, konsep permintaan dan penawaran, konsep keseimbangan pasar dan konsep elastisitas. Sedangkan konsep-konsep dasar ekonomi makro mencakup pengenalan variabel-variabel ekonomi makro, konsep penghitungan pendapatan nasional dari berbagai bentuk perekonomian, pengantar mengenai keseimbangan pasar barang dan pasar uang, kebijakan fiskal dan moneter.



10 Statistika Ekonomi

Membahas konsep, pengertian dan kegunaan statistik deskriptif secara umum, data statistik & prosedur penelitian dengan data statistik, tabel statistik, grafik statistik, distribusi frekuensi, konsep dan pengukuran nilai sentral, pengukuran dispersi, pengukuran kurtosis & angka indeks, analisa deret dan probabilitas

11 Statistika Ekonomi Lanjutan

Membahas hubungan nilai sampel dan populasi, pendugaan parameter secara statistika, pengujian sesuai prosedur uji, membuat kesimpulan berdasarkan hasil uji, analisis ragam, regresi dan korelasi linear, melakukan pengujian sesuai tujuan penelitian dan permasalahan, melakukan pengujian dengan dasar distribusi Chi kuadrat

12 Teori Ekonomi Mikro

Membahas ruang lingkup ekonomi mikro, analisis permintaan & penawaran baik secara deskriptif, grafis & matematis, analisis elastisitas permintaan dan penawaran, analisis perilaku konsumen, analisis perilaku produsen, analisis biaya produksi, serta optimalisasi produksi dari berbagai bentuk pasar

13 Teori Ekonomi Makro

Membahas perkembangan pemikiran makroekonomi modern, analisis pendapatan nasional dari berbagai bentuk perekonomian termasuk konsep angka pengganda, teori konsumsi & investasi, analisis keseimbangan pasar uang &



pasar barang (IS-LM), analisis permintaan & penawaran agregatif untuk kebijakan fiskal & moneter, serta konsep ekonomi syariah.

14 Perekonomian Indonesia

Membahas perkembangan sistem ekonomi Indonesia, perkembangan pertumbuhan ekonomi, kondisi kemiskinan & kesenjangan distribusi pendapatan, permasalahan kependudukan & ketenagakerjaan, pembangunan ekonomi daerah, pembangunan pertanian, perkembangan dan masalah yang dihadapi koperasi, UKM & privatisasi, perkembangan industrialisasi & investasi, perdagangan internasional & neraca pembayaran internasional Indonesia, perkembangan hutang luar negeri dan praktik-praktik korupsi, pengelolaan keuangan dan perbankan, globalisasi ekonomi beserta akibat-akibat yang ditimbulkannya.

15 Kewirausahaan & Inovasi I

Membahas prinsip dasar Kewirausahaan (jiwa wirausaha, kepemimpinan, sifat yang dimiliki wirausaha) wirausaha yang sukses, *marketing plan*, *business plan*, risiko dan pengambilan keputusan, menggali potensi pasar, memasarkan barang dan jasa, *capacity building*, mengukur dan mengendalikan strategi serta hasil keuangan, lembaga keuangan mikro dan menyusun bisnis UKM serta praktek UKM

16 Metodologi Penelitian Bisnis

Membahas konsep dasar metode penelitian ilmiah, penelitian bisnis, masalah, variabel, dan paradigma, landasan teori dan pengajuan hipotesis, metode penelitian, populasi dan sampel, skala pengukuran dan instrumen penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data serta pengujian hipotesis, membuat judul penelitian, menyusun



rancangan dan laporan penelitian.

17 Aplikasi Komputer dan Pengelolaan Data

Membahas perangkat keras komputer serta perangkat lunak komputer dasar-dasar sistem informasi, aspek manusia dalam komputer, masalah yang berkaitan dengan bisnis dan komputer sistem informasi, dan aplikasinya

18 Pengantar Bisnis

Membahas konsep dasar bisnis, persaingan global, mengelola bisnis kecil dan besar, strategi untuk mencapai keberhasilan bisnis, kepemimpinan dan organisasi internal, klasifikasi, peran, berbagai faktor lingkungan yang berpengaruh terhadap kegiatan bisnis dan konsep-konsep dasar fungsi-fungsi utama bisnis yaitu pemasaran, keuangan, operasi dan sumber daya manusia.

19 Pengantar Manajemen

Membahas prinsip dasar manajemen, manajemen sebagai ilmu, fungsi – fungsi manajemen, pemimpin dan kepemimpinan, kewibawaan kekuasaan tanggung jawab dan kewajiban, sentralisasi dan desentralisasi, perencanaan, pengorganisasian, koordinasi, pengawasan/pengendalian organisasi dalam manajemen, manajemen pada negara berkembang, manajemen pada negara maju, kebijakan prosedur dan metode, dinamika pada organisasi, komunikasi dalam bidang manajemen, dan proses manajemen dalam bidang khusus

20 Hukum Bisnis

Membahas bentuk-bentuk badan usaha, kontrak dan penyelesaiannya, hubungan-hubungan bisnis, HMI, lembaga pembiayaan, aspek pajak dalam bisnis dan kepailitan



21 Manajemen Keuangan

Membahas manajemen keuangan dan kemakmuran pemilik, lingkungan operasi perusahaan, pasar finansial, analisis kinerja keuangan, perencanaan keuangan, modal kerja, pembiayaan jangka pendek, kas dan surat berharga, manajemen piutang dagang, dan manajemen persediaan sebagai investasi.

22 Manajemen Pemasaran

Membahas peranan dan pentingnya pemasaran dalam dunia bisnis melalui topik-topik analisis peluang pasar, analisis lingkungan pemasaran, analisis konsumen, pengukuran dan peramalan pasar, segmentasi targeting dan positioning, penyusunan strategi pengembangan produk dan daur hidup serta strategi dalam persaingan

23 Manajemen Produksi dan Operasi

Membahas tentang konsep manajemen operasi, fungsi dan sistem produksi operasi, prakiraan/peramalan, penentuan lokasi pabrik, perencanaan bangunan pabrik, layout mesin dan peralatan pabrik, penerangan dan penyediaan fasilitas pendukung, proses produksi, material handling, pemeliharaan mesin, kebijakan pembelian dan penggantian mesin, penggunaan tenaga kerja dan mesin dalam sistem konversi untuk meningkatkan produktivitas perusahaan.

24 Ekonometrika

Membahas arti dan ruang lingkup ekonometrika; regresi sederhana & regresi berganda, estimasi dan pengujian, pendeteksian permasalahan dalam estimasi dan cara mengatasinya (multikolonieritas, otokorelasi, heteroskedastisitas)



25 Manajemen SDM

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang berbagai konsep. Metode dan teknik perencanaan, penarikan, pelatihan dan pengembangan, aspek dan teknik-teknik kompensasi, masalah lingkungan pemerintah dan serikat buruh, keselamatan kerja dan tehnik-tehnik pendayaan sumber daya manusia dalam organisasi dan pemberhentian SDM.

26 Ekonomi Moneter

Membahas konsep dasar moneter, lembaga keuangan serta peranannya terhadap perekonomian, instrumen keuangan, pasar uang dan pasar modal, keseimbangan pasar dan pengaruh dari kebijakan ekonomi baik fiskal maupun moneter, teori permintaan uang, menganalisis berbagai studi dan implikasi permintaan uang, pengaruh perubahan jumlah uang beredar serta menjelaskan pasar valuta asing serta neraca pembayaran internasional.

27 Ekonomi Manajerial

Membahas peranan ekonomi manajerial dalam pembuatan keputusan manajerial, penggunaan alat-alat ekonomi manajerial, interaksi antara pembeli dan penjual, teknik peramalan permintaan, produksi & biaya, teknik pengambilan keputusan yang berkaitan dengan produksi & biaya.

28 Sistem Informasi Manajemen

Ruang lingkup & kegunaan SIM, konsep-konsep pokok SIM & teknologi, organisasi & manajemen SIM, sistem komputer untuk SIM, sistem Data Base, membangun informasi, sistem pendukung pakar & sistem pakar, konsep SIM untuk eksekutif, SIM & pengelolaan keuangan, sistem



informasi manufaktur, dan evaluasi SIM

29 Studi Kelayakan Bisnis

Membahas aspek pasar dari studi kelayakan, metode pengukuran & peramalan permintaan, konsep strategi bersaing, aspek teknis proyek, legalitas usulan proyek, kebutuhan dan sumber dana, aliran kas proyek, kriteria penilaian investasi, resiko dalam investasi, biaya modal, penaksiran aliran kas & biaya modal, pendekatan praktis dalam keputusan investasi & pemilihan sumber pembelanjaan, keterbatasan dana & hubungan antar proyek, aspek ekonomi secara nasional dan dampak sosialnya, cara penulisan laporan studi kelayakan

30 Etika Bisnis

Membahas norma dan etika, hubungan, perilaku antara pelaku bisnis standarisasi bisnis Indonesia dan global.

31 Teori Pengambilan

Keputusan

Membahas konsep dasar pengambilan keputusan, tipe-tipe keputusan manajemen, dasar pengambilan keputusan, model-model pengambilan keputusan, teknik pengambilan keputusan, kondisi pengambilan keputusan, teori pohon keputusan, pengambilan keputusan kelompok & dalam manajemen antrian, teknik-teknik pengambilan keputusan untuk lokasi usaha, serta studi kasus

32 Lembaga Keuangan dan Pasar Keuangan

Pengertian bank dan lembaga keuangan lainnya, sistem lembaga keuangan, kebijakan moneter, pembinaan dan pengawasan bank oleh Bank Indonesia, pendirian bank umum serta aktivitasnya, prinsip syariah dan riba, Jasa-jasa



bank serta perbedaan produk, peran pasar modal dan instrumen pasar modal, peran modal ventura, dan jenis-jenis pembayarannya, peran asuransi dan prinsip asuransi, peran anjak piutang dan perjanjian piutang, peran dana pensiun, asas dan jenis dana pensiun., serta pasar uang dan pasar modal.

33 Koperasi

Membahas konsep dasar manajemen koperasi, meliputi organisasi koperasi, perbandingan dengan BUMN, perkembangan koperasi di Indonesia, fungsi-fungsi manajemen, manajemen sumber daya manusia koperasi, manajemen pengadaan, kepemimpinan dalam koperasi, manajemen koperasi dan pembangunan dan memahami manajemen komunikasi, dan manajemen keuangan koperasi

34 Manajemen Strategi

Membahas pengertian dan fungsi manajemen, pengertian manajemen strategi, analisis lingkungan umum, lingkungan industri, lingkungan internal perusahaan, dan industri global, formulasi : strategi korporasi, strategi unit bisnis, strategi fungsional, dan strategi global, analisis perubahan, struktur organisasi, kepemimpinan, budaya perusahaan serta pengendalian strategi.

35 Perilaku Organisasi

Membahas pengertian perilaku organisasi, dasar-dasar perilaku individual, persepsi dan pengambilan keputusan individual, nilai, sikap dan kepuasan kerja, konsep-konsep motivasi dasar dan penerapannya, dasar-dasar kelompok, tim kerja, komunikasi.



36 Manajemen Keuangan Internasional

Membahas pengetahuan tentang pergeseran dan bisnis global, sistem moneter internasional, peran perusahaan transnasional, neraca pembayaran, pasar keuangan internasional, pasar valas, future market and options, penentuan kurs valas, hipotesis efisiensi pasar, manajemen risiko valas, mengantisipasi eksposur transaksi, ekonomi dan akuntansi

37 Manajemen Pemasaran Internasional

Memahami konsep –konsep pemasaran yang bersifat global, analisis lingkungan pemasaran internasional, formulasi strategi pemasaran multinasional, dan program multinasional pemasaran.

38 Manajemen SDM Internasional

Membahas konsep dan perkembangan SDM internasional, menganalisis lingkungan global organisasi, budaya global, rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, kinerja dan kompensasi, hubungan kerja, keamanan dan keselamatan kerja, etika kerja dan kajian aktual SDM internasional

39 Manajemen Logistik dan Distribusi Global

Membahas konsep dasar manajemen logistik, sistem logistik, operasi dan koordinasi logistik, unsur transportasi, Inventaris, dan penyimpanan, kebijakan logistik, kebijakan pelayanan nasabah, prosedur perencanaan, teknik desain, teknik operasi, administrasi, organisasi dan dimensi perubahan.

40 Riset Keuangan

Konsep dasar riset di bidang manajemen keuangan, penyusunan riset ilmiah di bidang manajemen keuangan dan



analisis berbagai topik dari riset di bidang manajemen keuangan

41 Riset Pemasaran

Konsep dasar riset di bidang manajemen pemasaran, penyusunan riset ilmiah di bidang manajemen pemasaran dan analisis berbagai topik dari riset di bidang manajemen pemasaran

42 Riset Sumber Daya Manusia

Konsep dasar riset di bidang manajemen sumber daya manusia, penyusunan riset ilmiah di bidang manajemen sumber daya manusia dan analisis berbagai topik dari riset di bidang manajemen sumber daya manusia

43 Riset Operasi

Konsep dasar riset di bidang manajemen produksi operasi, penyusunan riset ilmiah di bidang manajemen produksi operasi dan analisis berbagai topik dari riset di bidang manajemen produksi operasi.

44 Manajemen Investasi dan Risiko

Membahas identifikasi dan pengukuran resiko, properti, kewajiban dan SDM terhadap resiko, asuransi dan reasuransi serta resiko manajemen.

45 Manajemen Kompensasi

Membahas konsep dan elemen manajemen kompensasi, pengaruh dan proses manajemen kompensasi, model dan pendekatan sistem kompensasi, tahapan evaluasi pekerjaan, metode kualitatif/kuantitatif dalam evaluasi pekerjaan sebagai dasar dalam pemberian kompensasi, tantangan dan



kecenderungan manajemen kompensasi, keadilan upah dan gaji, kompensasi berbasis kinerja, penerapan sistem merit, kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja SDM serta teknik pengembangan sistem kompensasi.

46 Manajemen Mutu dan Produktivitas

Mata kuliah ini membahas mengenai pentingnya konsep mutu dan produktivitas dalam manajemen. *Total Quality Management, Cost Quality, Continous Improvement, Statistical Quality Control, Costomer Satisfaction, Reengineering, Benchmarking, Tools Od TQM, Productivity Perpomance Indicator*

47 Lembaga Keuangan Syariah

Mata kuliah ini membahas mengenai perbedaan antara lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah, jenis-jenis lembaga keuangan syariah dan aplikasi manajemen keuangan pada lembaga keuangan syariah

48 E-Commerce

Untuk mengetahui berbagai kemudahan dari bertransaksi menggunakan internet dan e-commerce dan mengetahui bagaimana cara e-commerce dapat memasuki dunia bisnis dan tidak kalah bersaing.

49 Manajemen Kinerja

Mata kuliah ini membahas mengenai dasar pemikiran manajemen kinerja, keunggulan manajemen kinerja, pengembangan karyawan dan kompensasi kinerja karyawan

50 Manajemen Proyek

Membahas konsep/prinsip dasar proyek, siklus hidup



proyek, organisasi/tim proyek, perencanaan/ penjadualan proyek, minimasi dan alokasi sumber daya, estimasi biaya dan penganggaran, pengendalian, evaluasi dan pelaporan proyek, kebijakan dan manajemen risiko proyek, *critical chain project management*

51 Kewirausahaan & Inovasi II

Membahas mengenai cara mengembangkan usaha mandiri, Strategi Pengembangan Bisnis, Strategi Penambahan Modal Usaha, Diversifikasi Produk, Praktik Diversifikasi Produk, Perluasan Area Pemasaran, Praktik pengembangan Area Pemasaran, Praktik pengembangan bisnis

52 E-Business

Matakuliah ini membahas konsep perdagangan elektronik, pasar digital, bisnis elektronik (e-business), pelayanan publik (e-government) melalui Internet, dan jaringan sosial (social networking) yang tercipta sebagai akibat perkembangan penggunaan Internet.

53 Ekonomi Kreatif

Mata Kuliah ini memberikan pendalaman berbagai persoalan mendasar terkait dengan Bisnis Kreativitas untuk semua aspek bisnis dan organisasi. Sehingga nantinya mahasiswa dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari dengan melahirkan berbagai ide yang kreatif dan inovatif yang berguna bagi masyarakat banyak.

54 Pengantar

Akuntansi I

Mata kuliah ini membahas proses/siklus akuntansi,



implikasinya dalam pembuatan laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan manufaktur

55 Pengantar

Akuntansi II

Mata kuliah ini membahas prinsip dasar, dasar-dasar pencatatan, elemen-elemen laporan keuangan, metode pencatatan dan pengenalan konsep dasar akuntansi manajemen

56 Akuntansi

Manajemen

Mata kuliah ini membahas mengenai upaya penyajian informasi bagi kepentingan manajemen dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional sehari-hari maupun strategis. Akuntansi Manajemen ini berupaya memberikan pemahaman berkaitan dengan perilaku biaya, analisis titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pusat pertanggungjawaban dan penilaian kinerja.

57 Penganggaran

Mata kuliah ini membahas mengenai cara menyusun anggaran perusahaan menyeluruh, sederhana, realistis, kuantitatif serta mampu mengevaluasi (*realistic budget*) anggaran

58 Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian dan wawasan akuntansi biaya, penggolongan biaya, tujuan akuntansi biaya dan menyusun laporan biaya pesanan.

59 Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian dan



pemanfaatan teknologi pada kegiatan berwirausaha. Pemanfaatan teknologi dalam hal ini dipahami mulai dari proses produksi (dengan mesin dan teknologi terbaru) hingga pemasaran (memanfaatkan media sosial, platform online, aplikasi, dan lain-lain).

60 Lembaga Keuangan Mikro

Mata kuliah ini membahas tentang seluk beluk Lembaga Keuangan Mikro baik dari sisi institusi maupun kinerjanya serta memberikan kemampuan dan pemahaman dalam manajemen/pengelolaan keuangan mikro.

61 Manajemen Rantai Pasok

Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman berarti bagi mahasiswa tentang rantai pasok dan manajemen rantai pasok hortikultura di era persaingan pasar yang demikian ketat di mana ICT dan networking menjadi bagian penting dari Rantai Pasok Global. Mata kuliah ini juga memberikan gambaran pentingnya logistik di dalam rantai pasok dan juga bagaimana suatu usaha dapat menciptakan competitive advantage berkelanjutan. Demikian pula mahasiswa akan mendapatkan pengalaman bagaimana kondisi rantai suplai yang ada di daerahnya serta menilainya apakah telah tercipta rantai nilai yang efisien dan efektif dalam mengkreasi nilai-nilai terkait dengan kebutuhan pasar atau konsumen yang berkembang dinamis

62 Pemasaran Strategik

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan dari strategi marketing yang mencakup pengembangan, implementasi dan evaluasi dari strategi pemasaran untuk bisa mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan.